

Notre univers de marque régionale

Estrie / Cantons-de-l'Est

Révision 2023



VISION *attractivité*

Table des matières

1. L'introduction

2. L'ADN de marque

- Les noms de la région
- L'essence de la marque
- Une signature qui encapsule notre promesse

3. L'identité visuelle

- Les couleurs
- Les textures
- Les logos
- L'utilisation de la signature dans les textes
- Les interdits
- Les pastilles
- Les polices de caractères
- La carte régionale

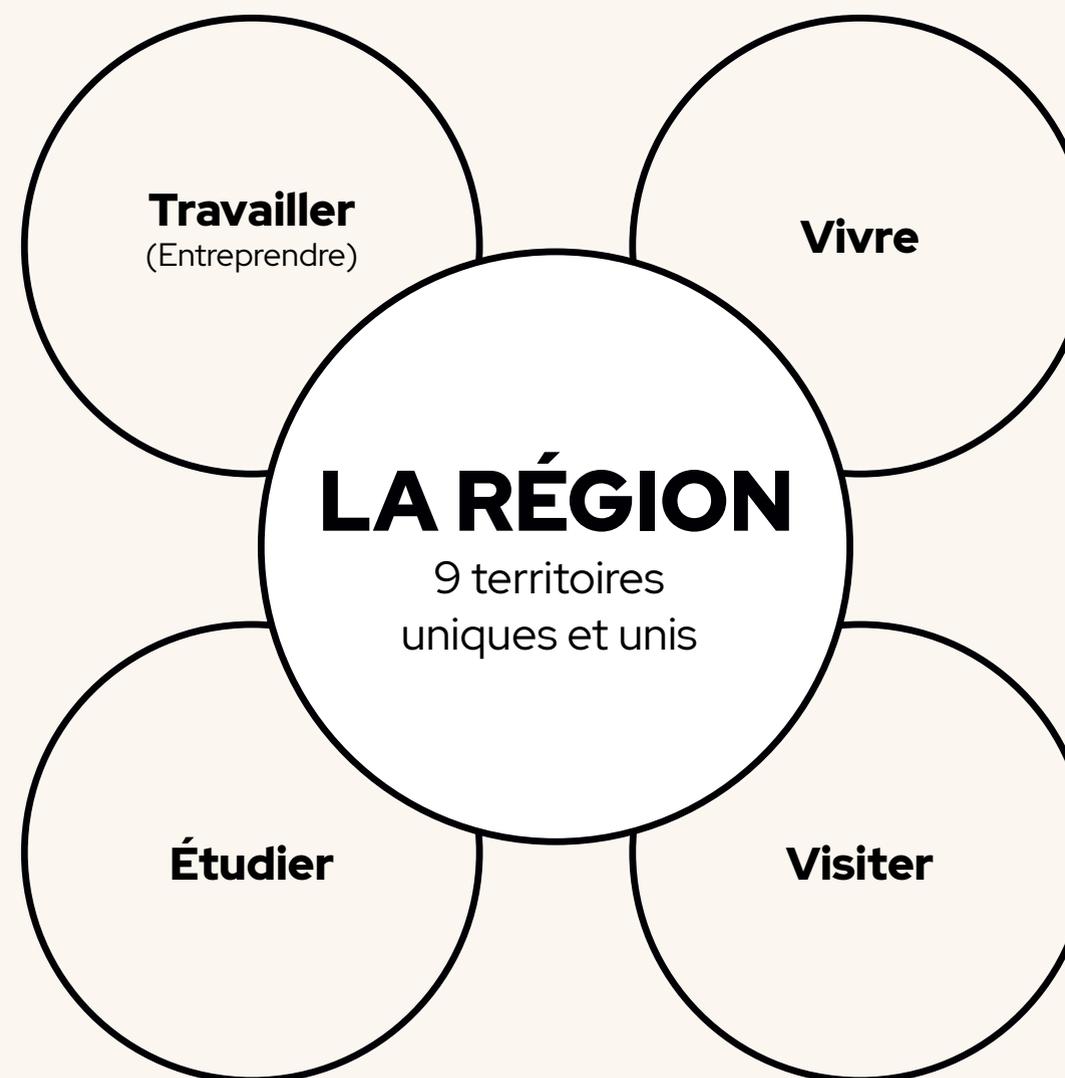
4. L'univers photographique

5. L'effet courtepoinTE

1. L'introduction

Notre univers de marque se veut partagé par l'ensemble des acteurs qui contribuent au dynamisme régional et se veut flexible dans son utilisation. Il vise à attirer et à retenir les différentes clientèles, internes ou externes, qui gravitent autour des territoires et des municipalités, notamment les résidents, les travailleurs, les entrepreneurs, les étudiants et les visiteurs.

Ce document est un guide-référence pour raconter la région à partir de ses atouts, ses valeurs, sa personnalité, sa différence. Ce guide sert également à encadrer l'utilisation visuelle de la marque pour assurer une cohérence dans les compositions graphiques.



02.

L'ADN de marque

- Les noms de la région
- L'essence de la marque
- Une signature qui encapsule notre promesse



Une région fière de tous ses noms

La région estrienne porte fièrement ses noms : Estrie est utilisé pour exprimer les secteurs d'activités administratifs (éducation, municipalités, économie, etc.) tandis que Cantons-de-l'Est, qui était le nom officiel de la région jusqu'en 1981, est utilisé pour faire rayonner nos atouts touristiques. Le nom Eastern Townships est, quant à lui, encore très utilisé par la communauté anglophone.

Ils sont aimés par les résidents de la région. Ils sont connus et utilisés à travers le monde. Ils sont associés à l'adjectif « estrienne, estrien ». En somme, ils sont la représentation même de la diversité et de l'unicité de la région.



2. L'essence de la marque

Une marque tout en diversité, dualité et complémentarité.

Promesse

Une région diversifiée, à tous points de vue.
Où il est possible de créer sa vie à la hauteur
de ses modestes rêves et grandes ambitions.

Valeurs

OUVERTURE
JOIE DE VIVRE
COLLABORATION

Personnalité

AVENTURIÈRE **ET** ZEN.
ÉCLATÉE **ET** ÉQUILIBRÉE.
INNOVATRICE **ET** FIÈREMENT ENRACINÉE.
ENTRE SIMPLICITÉ **ET** SOPHISTICATION.
RÊVEUSE **ET** PROACTIVE.
LIBRE **ET** ENGAGÉE.

TOTALEMENT ASSUMÉE.

Atouts



2. L'essence de la marque

Atouts

- Une économie variée alliant savoirs ancestraux et innovation
- Une proximité avec les grands centres urbains du Québec et des États-Unis
- Un éventail de milieux de vie dynamiques : du petit hameau à la 6^e plus grande ville du Québec, en passant par des dizaines de villes de taille moyenne
- Des soins de santé complets : du généraliste à l'ultraspécialisé
- Une ouverture sur le monde et un vivre-ensemble harmonieux
- Des établissements d'enseignement publics et privés, en français et en anglais, de la maternelle à l'université
- Une nature généreuse avec une offre de plein air 4 saisons
- Des paysages variés allant des vallons aux vignobles en passant par les hauts sommets jusqu'aux nombreux lacs
- Une culture vivante et de nombreux lieux de diffusion
- Une agriculture de proximité produisant quantité de produits gourmands
- Une R&D hyperactive pour solutionner des enjeux, créer des produits novateurs et améliorer la vie des communautés

2. Une signature qui encapsule notre promesse

Près de tout. Loin de l'ordinaire.

La région estrienne, c'est la proximité avec les grands centres urbains du Québec et des États-Unis, les hauts sommets des Appalaches et la mer à quelques heures... Près d'une qualité de vie d'exception.

La région estrienne, c'est également une offre variée et éclatée d'activités et de services :

- Un éventail de milieux de vie: de petits hameaux villageois, municipalités de taille moyenne et la 6^e plus grande ville du Québec
- une économie alliant innovation et traditions ancestrales
- des activités sportives et de plein air 4 saisons
- des lieux culturels grand public ou *underground*
- entre vignes, vallons, lacs et montagnes...

L'Estrie / les Cantons-de-l'Est, c'est un parcours scolaire en français et en anglais de la maternelle à l'université, des communautés solidaires et ouvertes sur le monde et un dynamisme entrepreneurial inégalable. Avec ses sommets parmi les plus hauts au Québec, ses laboratoires de recherche à la fine pointe et sa réserve internationale de ciel étoilé, la région inspire l'envie de se dépasser, dans un cadre de vie inégalable.

Parce que s'installer dans la région estrienne, c'est être près de tout et refuser l'ordinaire.

03.

L'identité visuelle

- Les couleurs
- Les textures
- Les logos
- L'utilisation de la signature dans les textes
- Les interdits
- Les pastilles
- Les polices de caractère
- La carte régionale



3. Les couleurs

À l'image de la région, la palette de couleurs est éclatée, moderne et vivante. Les couleurs s'inspirent de la nature environnante et s'agencent parfaitement avec des photos des quatre saisons.

Les couleurs secondaires peuvent être utilisées seules, en duo, en trio – complétées par les couleurs de base.



En fonction des contextes, les couleurs peuvent être utilisées dans leurs versions atténuées.

Nuit

COULEUR DE BASE 1

RGB 37/40/42
CMYK 94/77/53/94
HEX # 25282A
Pantone 426 C

Crème

COULEUR DE BASE 2

RGB 252/248/242
CMYK 1/2/4/0
HEX # FCF8F2
Pantone 155 C 10 %

Aubergine

COULEUR SECONDAIRE

RGB 96/42/88
CMYK 42/81/11/49
HEX # 602A58
Pantone 5125 C

60%

25%

Pomme

COULEUR SECONDAIRE

RGB 240/75/84
CMYK 0/86/63/0
HEX # FO4B54
Pantone RED O32 C

60%

25%

Ciel

COULEUR SECONDAIRE

RGB 122/208/226
CMYK 48/0/10/0
HEX # 7AD0E2
Pantone 630 C

60%

25%

Verdure

COULEUR SECONDAIRE

RGB 191/221/159
CMYK 27/0/48/0
HEX # BFDD9F
Pantone 578 C

60%

25%

Soleil

COULEUR SECONDAIRE

RGB 255/226/53
CMYK 0/8/88/0
HEX # FFE235
Pantone 7405 C

60%

25%

3. Les textures

Une variété de textures a été développée pour enrichir l'environnement graphique de la marque et marquer la thématique de la diversité. Elles peuvent être utilisées seules ou combinées, en fonction du contexte.

Neuf textures, en cinq couleurs et deux tonalités.

En fonction des contextes, prioriser les textures légères en dessous des textes et les plus chargées pour les zones pleines. Elles peuvent être utilisées dans leurs versions atténuées.



3. Les textures



3. Les logos

La région affiche tous ses noms.

Nous avons créé un logotype Estrie / Cantons-de-l'Est (logo-maillé) ainsi qu'un logo Estrie et un logo Cantons-de-l'Est. Les partenaires peuvent ainsi choisir quel logo est utilisé en fonction du contexte.

La police de caractère utilisée pour les logos est **Eagle Bureau FB Book**.

Les seules couleurs possibles sont le blanc et le noir.

Noir nuit

RGB	37/40/42
CMYK	94/77/53/94
HEX	# 25282A
Pantone	426 C

LOGOS INDIVIDUELS



LOGO-MAILLÉ



LOGO ANGLOPHONE



3. Les logos

Zone de dégagement

Afin de faciliter la lisibilité du logo et pour en maximiser l'impact, il importe de toujours respecter la zone de dégagement.

Cette zone permet d'isoler le logotype de tout autre élément graphique ou typographique. Aucun élément visuel ne peut pénétrer dans cette zone de dégagement.

L'espace minimum requis est équivalent à la lettre « E » se trouvant dans tous les logotypes. Cet espace est projeté tout autour du logo afin de former la zone de dégagement (représentée par le cadrage rouge).

Tailles minimales

Afin de préserver la lisibilité du logo et en assurer la plus grande qualité de reproduction, tant sur des supports imprimés que sur des supports numériques, des dimensions minimales ont été établies.

Ainsi, la largeur minimale du logotype ne doit pas être inférieure à 0,6" (1,5 cm).

LOGOTYPE



TAILLES MINIMALES AUTORISÉES

0,6 po

ESTRIE
CANTONS
DE L'EST

LOGOTYPE



TAILLES MINIMALES AUTORISÉES

0,6 po

EASTERN
TOWNSHIPS

E ESPACE CORRESPONDANT À LA ZONE DE DÉGAGEMENT

3. Les logos et la signature

La signature régionale complète le logotype.

La signature régionale, positionnée près du logo, doit être rédigée en **Eagle Bureau FB Book**.

Elle doit toujours être rédigée sur deux lignes distinctes et être alignée à droite.

L'espace entre le logo et la signature est équivalent à la lettre « E » se trouvant dans tous les logos proposés.

Le logo peut être utilisé avec ou sans signature. S'il est utilisé avec la signature, il est nécessaire de prévoir une zone de dégagement importante autour du bloc créé par le logo et la signature, et ce, afin d'assurer une bonne lisibilité.

Pour le logo anglophone, le mot « ordinaire » est en français dans la signature anglophone. Ce choix permet de mettre en valeur le caractère « french New England » qui caractérise la région. **Le mot « ordinaire » s'écrit en italique.**

**CANTONS
DE L'EST**

**Près de tout.
Loin de l'ordinaire.**

**ESTRIE
CANTONS
DE L'EST**

**Près de tout.
Loin de l'ordinaire.**

**EASTERN
TOWNSHIPS**

**Close to everything.
Far from *ordinaire*.**

3. L'utilisation de la signature dans les textes

La signature d'un texte

La signature régionale peut être utilisée pour signer un texte.

Dans ce cas, la signature peut être alignée à droite ou à gauche. Elle doit cependant toujours être sur deux lignes distinctes et être rédigée avec la police **Eagle Bureau FB Book**.

Titre d'un texte

La signature peut également être utilisée en titre de texte. Dans ce cas, la signature peut être écrite sur deux, trois ou quatre lignes distinctes.

La particule « Près de tout » doit être rédigée en **RedHat régulier** (sans italique, ni gras) et la particule « Loin de l'ordinaire » doit être rédigée en **Zodiak gras** (sans italique). Il s'agit de la seule combinaison acceptée de polices de caractère.



Lorem ipsum dolor sit amet sec tetur adicing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis cing elit, sed do eiusmod.

**Près de tout.
Loin de l'ordinaire.**

estrie-cantons.com

SIGNATURE D'UN TEXTE



**Près de tout.
Loin de l'ordinaire.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis cing elit, sed do eiusmod.

ESTRIE CANTONS DE L'EST

estrie-cantons.com

TITRE D'UN TEXTE

3. L'utilisation de la signature dans les textes



LOREM IPSUM
dolor sit amet sec
tetur adicing

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipis cing elit,
sed do eiusmod.

**Close to everything.
Far from ordinaire.**

estrie-cantons.com

SIGNATURE D'UN TEXTE



Close to
everything.
**Far from
ordinaire.**

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipis cing elit,
sed do eiusmod.

**Close to everything.
Far from ordinaire.**

estrie-cantons.com

TITRE D'UN TEXTE

3. Les interdits



**ESTRIE
CANTONS
DE L'EST**

NE PAS MODIFIER LES
PROPORTIONS



**ESTRIE
CANTONS
DE L'EST**

NE PAS MODIFIER LA TYPOGRAPHIE



**ESTRIE
CANTONS
DE L'EST**

NE PAS ÉTIRER



**ESTRIE
CANTONS
DE L'EST**

NE PAS COMPRESSER



**ESTRIE
CANTONS
DE L'EST**

NE PAS MODIFIER LES COULEURS



**ESTRIE
CANTONS
DE L'EST**

NE PAS PLACER LA VERSION MONOCHROME NOIRE
SUR UN FOND FONCÉ OU SUR UNE TEINTE
QUI DÉTONNE



**ESTRIE
CANTONS
DE L'EST**

NE PAS PLACER SUR UNE IMAGE CHARGÉE
OU UN FOND TEXTURÉ

3. Les interdits



**EASTERN
TOWNSHIPS**

The logo is shown with a red diagonal line crossing it out, indicating that the proportions should not be modified.

NE PAS MODIFIER LES
PROPORTIONS



EASTERN
TOWNSHIPS

The logo is shown with a red diagonal line crossing it out, indicating that the typography should not be modified.

NE PAS MODIFIER LA TYPOGRAPHIE



**EASTERN
TOWNSHIPS**

The logo is shown with a red diagonal line crossing it out, indicating that it should not be stretched.

NE PAS ÉTIRER



**EASTERN
TOWNSHIPS**

The logo is shown with a red diagonal line crossing it out, indicating that it should not be compressed.

NE PAS COMPRESSER



**EASTERN
TOWNSHIPS**

The logo is shown with a red diagonal line crossing it out, indicating that the colors should not be modified.

NE PAS MODIFIER LES COULEURS



**EASTERN
TOWNSHIPS**

The logo is shown with a red diagonal line crossing it out, indicating that the black monochrome version should not be placed on a dark background or a color that clashes.

NE PAS PLACER LA VERSION MONOCHROME NOIRE
SUR UN FOND FONCÉ OU SUR UNE TEINTE
QUI DÉTONNE



NE PAS PLACER SUR UNE IMAGE CHARGÉE
OU UN FOND TEXTURÉ

3. Les pastilles

Le logo-maillé a une bonne lisibilité en format pastille pour les réseaux sociaux ou autres applications.



3. Les pastilles



3. Les polices de caractère

La région est dynamique et éclatée. L'utilisation d'une variété de polices de caractère est une stratégie efficace pour mettre en valeur cette personnalité.

RedHat Display est la police de caractère principale pour les textes courants et les titres.

Quatre polices de caractère – **Oswald, Covered By Your Grace et Zodiak** – complètent la police principale. Ces dernières peuvent être utilisées pour créer des titres et sous-titres. Elles peuvent être utilisées seules ou en duo pour créer plus de dynamisme.

N'hésitez pas à utiliser les mariages de polices de caractère que nous avons créés!

Les polices de caractère de la marque sont toutes libres de droits et sont disponibles sur ces sites Web.

RedHat Display, Oswald, Covered by Your Grace :
<https://fonts.google.com>

Zodiak :
<https://www.fontshare.com/fonts/zodiak>

Aa REDHAT DISPLAY
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

LIGHT | REGULIER | MEDIUM | SEMI BOLD | BOLD BOLD | EXTRABOLD | BLACK

Aa ZODIAK
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

LIGHT | REGULIER | MEDIUM | SEMI BOLD | BOLD BOLD | EXTRABOLD | BLACK

Aa OSWARD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

LIGHT | REGULIER | MEDIUM | SEMI BOLD | BOLD BOLD | EXTRABOLD | BLACK

UTILISATION EN ACCENT SEULEMENT

Aa COVERED BY YOUR GRACE
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

REGULIER

3. Les polices de caractère

Nous vous proposons des mariages réussis de polices de caractère:

OSWARD LIGHT

UNE ÉCONOMIE

ZODIAK ITALIQUE

diversifiée et innovante

REDHAT BLACK

EN SKI

COVERED BY YOUR
GRACE

je m'amuse ici

OSWARD LIGHT

DÉCOUVRE
LES

ZODIAK BLACK

Cantons-de-l'Est

REDHAT BLACK

15

RED HAT REGULIER

SORTIES

ZODIAK BLACK

en famille

ZODIAK ITALIQUE

La randonnée

REDHAT BLACK

gourmande

OSWARD LIGHT

DU VAL-SAINT-FRANÇOIS

ZODIAK BOLD

118

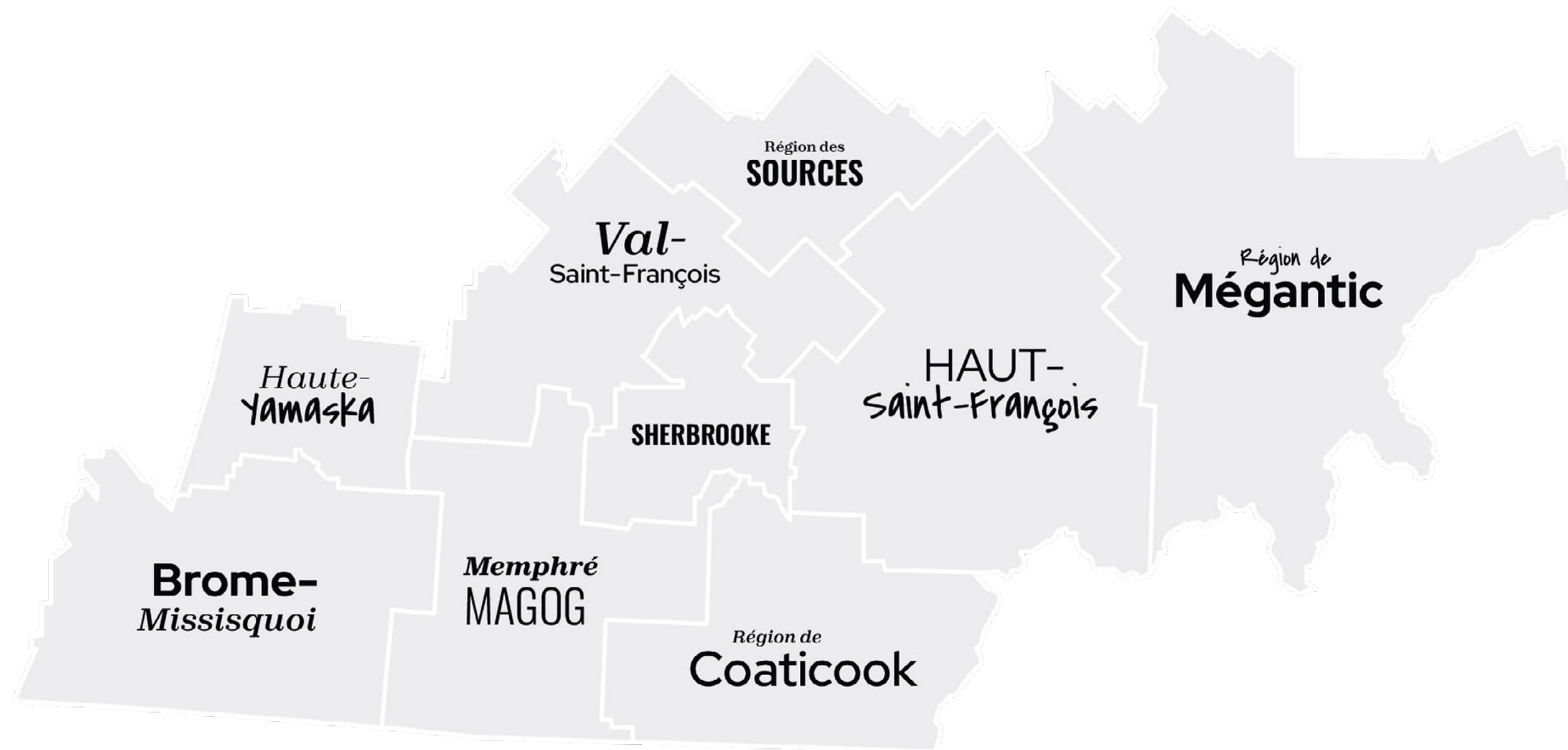
ZODIAK REGULIER

municipalités

COVERED BY YOUR
GRACE

à découvrir en Estrie

3. Carte régionale



04.

L'univers
photographique



4. Les photos

L'utilisation de la photographie est privilégiée dans les compositions graphiques. Les images qui viendront illustrer les communications se voudront résolument actuelles et à l'image de la région, empreintes d'une joie de vivre et d'un dynamisme contagieux.

La scénarisation et l'originalité des compositions en feront une signature visuelle. La luminosité, autant que possible, en sera un ingrédient principal, car elle ajoute l'impression d'y être.

Pour vos besoins d'images spécifiques, une banque de photos originales et exclusives de la région est disponible. N'hésitez pas à utiliser nos photos originales!



4. Les photos



05.

L'effet courtepointe



5. Un canevas pour s'amuser

Avec ses 9 territoires uniques, sa grande diversité d'offre – secteurs d'activités, milieux de vie, activités de plein air et loisir, etc. – la région estrienne se compare à une courtepoinTE. Une multitude d'ingrédients complémentaires s'agencent parfaitement les uns avec les autres pour créer un tout unique.

L'effet courtepoinTE inspire la direction artistique pour le déploiement de la marque. La palette de couleurs, les textures, les blocs de photos/textes peuvent être agencés pour créer des assemblages de style courtepoinTE.





ESTRIE CANTONS DE L'EST

**Près de tout.
Loin de l'ordinaire.**



VISION *attractivité*